

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa sekarang ini dalam menghadapi persaingan globalisasi bisnis yang bertumbuh pesat dan terus berubah, kemampuan untuk mempertahankan dan mengembangkan eksistensi suatu perusahaan menjadi hal yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh setiap perusahaan. Banyak perusahaan yang berfokus pada pencapaian target bisnis, misalnya dengan melakukan pengembangan produk, diferensiasi produk, peningkatan kualitas produk dan layanan, hingga penawaran harga yang bervariasi sesuai dengan layanan dipilih oleh pelanggan. Pengolahan dan penyediaan informasi yang kurang lengkap dan tepat terhadap data-data perusahaan sangat mempengaruhi keputusan yang akan diambil oleh manajemen perusahaan itu sendiri.

Informasi dan pengambilan keputusan adalah dua hal yang saling terkait dan tidak dapat dipisahkan. Dengan adanya informasi yang memadai, perusahaan dapat menganalisis kondisi yang terjadi saat ini dari berbagai dimensi atau sudut pandang, sehingga hal tersebut dapat menghasilkan fakta yang membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat di waktu yang mendatang. Implementasi teknologi informasi dalam perusahaan adalah salah satu investasi yang berharga bagi eksistensi perusahaan agar dapat terus menghadapi persaingan. Dalam masa sekarang ini, penggunaan teknologi informasi secara tepat akan menghasilkan berbagai keuntungan bagi perusahaan itu sendiri.

PT. Makmur Pangan Kharisma adalah sebuah perusahaan yang terletak di Jln. Sunter Mas Utara Blok H1/17H, Jakarta Utara. PT. Makmur Pangan Kharisma merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor bahan-bahan makanan dan kimia yang umum maupun yang spesial yang terpercaya dan berpengalaman selama 15 tahun melayani puluhan perusahaan di seluruh kota Indonesia maupun di luar negeri. Top Level Manajemen PT. MPK memerlukan suatu laporan untuk melihat tren pada penjualan berkaitan dengan pengambilan keputusan dan kebijakan dalam pembelian dan strategi penjualan serta pengembangan bisnis di masa yang akan datang. Namun dengan berjalannya waktu, data yang tersimpan juga semakin bertambah banyak, maka diperlukan waktu yang cukup lama dalam mengolah data yang bersangkutan sehingga pembuatan laporan pun akan terhambat. Masalah lain yang timbul yaitu ketika pihak eksekutif perusahaan ingin melihat perkembangan perusahaan berdasarkan periode tertentu, dan aplikasi yang digunakan sekarang ini tidak mendukung hal tersebut, karena aplikasi database biasanya bersifat kompleks dan tidak memiliki sudut pandang multidimensi sehingga pihak eksekutif perusahaan sulit untuk memahami ribuan data yang ada.

Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut, maka diperlukan sistem teknologi *data warehouse* yang merupakan suatu sistem basis data analisis yang dapat mendukung *Top Management* untuk mengambil suatu keputusan. Dengan adanya *Data Warehouse*, berbagai data dalam suatu organisasi dapat diintegrasikan ke suatu tempat penyimpanan yang akan memberikan kemudahan bagi pemakai untuk memperoleh informasi, membuat laporan dan melakukan analisis data. *Data*

Warehouse juga mengatur dan menyimpan data-data historis perusahaan yang sudah dirangkum sedemikian rupa dalam periode tertentu yang diperlukan untuk menghasilkan informasi dan membantu proses analisis dalam jangka yang panjang.

1.2 Ruang Lingkup

Dalam penulisan skripsi ini, dilakukan penelitian langsung pada PT. Makmur Pangan Kharisma. Berdasarkan penelitian tersebut, kebutuhan user membatasi dalam ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penjualan (*Sales*) meliputi jumlah penjualan dan total penjualan bahan-bahan makanan dan kimia kepada *customer* seperti PT. Sinar Sosro, PT. Mayora, toko-toko bahan makanan lain dan perorangan yang dapat dilihat per tahun, semester, dan bulan.
2. Pembelian (*Purchasing*) meliputi jumlah pembelian dan total pembelian bahan-bahan makanan dan kimia kepada *supplier* yang dapat dilihat per tahun, semester, bulan.
3. Persediaan (*Inventory*) meliputi jumlah barang apa saja yang masuk dan keluar dari gudang yang ada di perusahaan, serta jumlah barang yang terdapat di gudang, dan dapat dilihat per tahun, semester, dan bulan.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang akan dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah :

- 1) Menganalisis sistem dari database pembelian, persediaan dan penjualan pada PT. Makmur Pangan Kharisma untuk mengetahui kebutuhan informasi yang diperlukan oleh *user*.
- 2) Merancang *Data Warehouse* serta mengatur ETL (*Extract, Transformation, Loading*) data-data yang diperlukan dari *database* sistem yang sedang berjalan ke *data warehouse* yang sudah dirancang.
- 3) Merancang aplikasi yang dapat menyajikan informasi yang dapat membantu proses pengambilan keputusan berdasarkan data yang ada dalam *data warehouse* yang sudah dirancang.

Manfaat dari penulisan skripsi dan penelitian yang dilakukan adalah

- 1) Menyajikan data yang historis untuk mendukung proses analisis untuk mencapai kebutuhan manajerial.
- 2) Menyediakan informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat bagi eksekutif perusahaan sehingga dapat mengambil keputusan dengan tepat.
- 3) Menyediakan *data warehouse* yang menyimpan data-data yang sudah dirangkum dari *database* yang menyimpan data-data dari sistem yang berjalan.

1.4 Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan gambaran mengenai keadaan dan permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan, diperlukan data-data yang tepat untuk melakukan proses analisis dan perancangan aplikasi *Data Warehouse* ini. Oleh karena itu, dilakukan berbagai penelitian pada PT. Makmur Pangan Kharisma. Berikut adalah metode yang digunakan dalam melakukan pengumpulan data dan perancangan *Data Warehouse* .

1.4.1 Metodologi Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang kami gunakan adalah :

1. Studi Pustaka

Melakukan pencarian informasi sebagai bahan-bahan referensi yang berupa buku teks, catatan-catatan, tutorial serta literature lainnya seperti *website* yang berhubungan dengan *data warehouse* yang berguna untuk perancangan sistem dan program aplikasi *data warehouse* sehingga dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

2. Identifikasi proses Bisnis

Pada tahap ini, dilakukan review terhadap aktifitas bisnis yang sedang berjalan. Aktifitas yang dilakukan antara lain adalah mengidentifikasi proses bisnis yang berkaitan dengan penjualan, persediaan dan pembelian bahan-bahan makanan dan kimia.

3. Wawancara

Dilakukan untuk memperoleh informasi yang jelas dan lengkap mengenai permasalahan yang dihadapi dan permintaan dari pihak perusahaan.

1.4.2 Metodologi Perancangan *Data Warehouse*

Metode yang digunakan dalam Perancangan *Data Warehouse* adalah dengan menggunakan *Nine Step Methodology* (Metodologi Sembilan Tahapan) yang dikemukakan oleh **Ralph Kimball**.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam pembahasan analisis dan perancangan data warehouse pada ini dibagi menjadi lima bab yang terdiri dari :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian yang dilakukan, serta sistematika penulisan untuk menjelaskan pokok-pokok pembahasan.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Di dalam bab ini akan membahas tentang teori dasar dan teori khusus yang berkaitan dengan topik yang diangkat yaitu mengenai *Data Warehouse*.

BAB 3 : ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Pada bab ini latar belakang perusahaan dideskripsikan lebih lanjut, dokumen perusahaan seperti struktur organisasi, tugas dan wewenang masing-masing bagian, serta deskripsi mengenai sistem yang sedang berjalan di perusahaan.

BAB 4 : PERANCANGAN DATA WAREHOUSE

Bab ini akan menjelaskan mengenai penelitian, perancangan, dan rencana implementasi *data warehouse* yang dilakukan pada perusahaan.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima ini merupakan bab penutup yang memiliki dua buah pembahasan yaitu kesimpulan yang diambil dari inti penelitian dan saran-saran yang merupakan tindakan yang perlu diambil atau dilakukan oleh perusahaan untuk ditindak lanjuti sehingga dapat memaksimalkan potensi manfaat dari penelitian yang telah dilakukan.